

Литература

1. Бордюг К. Визуализация радио: ответ радио современным медиа-и аудиоресурсам [Электронный ресурс]. URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article2756-vizualizaciya-radio-otvet-radio-sovremennim-media-i-audioresursam> (дата обращения: 12.03.2019).
2. Радиовещание в России в 2017 г. Состояние, тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс] : отраслевой доклад // Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям : сайт. URL: http://onair.ru/main/enews/view_msg/NMID_70058/ (дата обращения 12.03.2019).

УДК 004.032.6:654.197 + 070.1:004.77

Зиновьев И. В.
Уральский федеральный университет

ЦИФРОВОЙ ВИДЕОАРХИВ В ИНТЕРНЕТЕ КАК ТЕЛЕПЕРЕДАЧА

Аннотация: В статье рассмотрен процесс превращения цифровых видеоархивов в каналы передачи видеоинформации. В этой связи цифровые видеоархивы можно представить как разновидность интернет-телевидения, наряду с IP-TV и онлайн-вещанием на веб-страницах. В статье подчеркнуто, что традиционное телевидение заметно проигрывает новым медиа в доставке и использовании видеоконтента.

Ключевые слова: *цифровой видеоархив, видеоконтент, интернет-журналистика, интернет-телевидение, традиционное телевидение, активность аудитории.*

Zinovyev I. V.

DIGITAL VIDEO ARCHIVE ON THE INTERNET AS A TELEVISION BROADCAST

Abstract: The article describes the process of transformation of digital video archives into video transmission channels. In this regard, digital video archives can be represented as a kind of internet television, along with IP-TV and online broadcasting on web pages. The article emphasizes that traditional television is noticeably losing to new media in the delivery and use of video content.

Keywords: *digital video archive, video content, internet journalism, internet television, traditional television, audience activity.*

Один из ведущих трендов, характеризующих отечественную телевизионную журналистику, связан с использованием видеоархивов, размещаемых на разнообразных интернет-ресурсах. В настоящее время наблюдается процесс активного превращения цифровых видеоархивов с сопутствующими технологическими средами в каналы передачи видеoinформации. Такие каналы можно рассматривать как еще одну разновидность сетевого телевидения, наряду с IP-TV [8] и онлайнным вещанием на веб-страницах. Кроме того, цифровые видеоархивы можно отнести к такому контенту, как видео-по-запросу, доступному, кстати, и пользователям технологии IP-TV. Традиционные средства массовой информации в данном случае заметно проигрывают новым медиа, особенно, если мы говорим о молодой аудитории.

Куда устремляются молодые и не очень молодые телезрители? Несомненно, в интернет, аудитория которого растет год от года, хотя уже не так стремительно, как лет десять назад [1]. Даже без учета потокового телевещания, количество видеоматериалов в интернете заметно больше, чем на традиционных телеканалах. Прежде всего, по причине наличия разнообразного пользовательского контента.

Сегодня в интернете достаточно много ресурсов с видеофайлами, которые либо изначально были цифровыми телепрограммами, сюжетами и фильмами, либо были оцифрованы профессионалами и любителями. Большую роль на раннем этапе становления и развития цифровых видеоархивов сыграли файлообменные пиринговые сети.

Один из популярных способов получения доступа к интересующей пользователя телепередаче или фильму – международный видеохостинг YouTube (<https://www.youtube.com>), появившийся в 2005 г. и предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Российский RuTube (<https://rutube.ru>) в формате видеохостинга начал работу в 2006 г. В отличие от YouTube данный хостинг пользуется меньшей популярностью в Рунете, что видно, скажем, по рекомендациям пользователей на сайте «Отзовик» [9, 10].

Кроме видеохостингов, каналами передачи цифрового видеоконтента до сих пор остаются пиринговые сети, позволяющие с помощью специальных программ скачивать и собирать воедино фрагменты видеофайлов [7]. При этом пользователи, как правило, не только получают интересующий контент, но и одновременно его раздают, что позволяет во многом оптимизировать процесс распространения цифрового видео.

Одновременно потоковое вещание и передачу оцифрованных видеоархивов предоставляют пользователям специальные компьютерные программы для смартфонов [5]. В их числе Free TV, SPB TV, ViNTERA TV, Peers.TV.

С появлением интернета даже радио постепенно приобрело черты мультимедийной журналистики. Многие радиостанции на своих сайтах или с помощью других интернет-каналов ведут видеотрансляции из студий. Среди них «Вести FM», «Коммерсант FM», «Комсомольская правда», «Эхо Москвы». Как отмечает И. В. Литвиненко, «технологический прогресс, острая конкуренция с телевидением, привычка населения к видеопрограммам, а также стремление привлечь более молодую аудиторию – все перечисленные факторы мотивируют радиожурналистов осваивать новый вид контента» [2, с. 149]. Аудитория может наблюдать за работой радиоведущих в онлайн-режиме. Кроме того, на сайтах самих радиостанций или на сторонних, как правило, существует цифровой видеоархив передач, которые можно скачивать и просматривать в удобное пользователю время.

Важным аспектом развития телевидения в интернете и размещения цифрового видеоконтента на сетевых ресурсах является активная роль аудитории. Влияние на ход передачи, предложение героев и тем, оценивание работы ведущих и видеоматериалов через реплики и развернутые комментарии, собственный контент на хостингах и сайтах телеканалов – таковы основные направления интерактивности, являющейся ведущей характеристикой интернет-журналистики.

Новые возможности телепросмотра в России открываются широкие, поскольку развиваются современные технологии передачи и приема цифрового видеосигнала, а также совершенствуются такие направления, как «получение традиционными телеустройствами (приемниками) функциональности интернета; приобретение такими коммуникационными устройствами, как мобильные телефоны, игровые приставки, функций телеприема; домашняя «интеграция» трех экранов – традиционного телевизора, планшета, мобильного телефона» [4].

Транслируемые традиционными и сетевыми телеканалами видеопотоки превращаются пользователями в индивидуальные подборки видеофайлов или видеобиблиотеки, куда можно зайти в любое время и просматривать или скачивать контент, интересный конкретному зрителю. «В целом цифровые технологии несут в себе возможность углубления индивидуализации телепотребления и повышения активности зрителей, связанной с поиском и выбором контента, а также временем и способом его просмотра» [6, с. 76].

Молодая аудитория активно проводит свободное время в социальных сетях, соответственно, увеличивается объем видеоконтента, который можно в них просматривать и оценивать. «Видео как тип контента становится все более популярным в социальных сетях. На глазах совершенствуются девайсы и специальные программы, позволяющие снимать, оперативно обрабатывать и распространять видеоматериалы. Это тот визуальный контент, который особенно хорошо расходуется среди пользователей» [3, с. 227]. У молодых зрителей все меньше времени остается на просмотр традиционного телевидения, которое еще и по этой причине становится все менее востребованным.

Литература

1. Аудитория пользователей интернета в России в 2017 г. составила 87 млн человек [Электронный ресурс] // Медиаскоп. URL: <http://mediascope.net/press/news/744498> (дата обращения: 5.01.2019).
2. Литвиненко И. В. Прямые видеотрансляции из студий радиостанций: специфика и типология // Вестн. Челяб. гос. ун-та. Сер.: Филология. Искусствоведение. Вып. 94. 2015. № 5. С. 146–151.
3. Мультимедийная журналистика. М., 2017.
4. Назаров М. М. Нелинейное телесмотрение в контексте онлайн-видеопрактик [Электронный ресурс] // Медиаскоп. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1258> (дата обращения: 5.01.2019).
5. Обзор лучших приложений для просмотра ТВ на Android [Электронный ресурс] // Anderbot. URL: <https://anderbot.com/articles/review-best-apps-watching-tv-android> (дата обращения: 15.01.2019).
6. Полуэхтова И. А. Динамика российской телеаудитории // Социологические исследования. 2010. № 1. С. 66–77.
7. Что такое торрент и как им пользоваться? [Электронный ресурс] // Noblefox. URL: <https://noblefox.ru/chto-takoe-torrent-i-kak-im-polzovatsya> (дата обращения: 19.01.2019).
8. IPTV [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/IPTV> (дата обращения: 5.01.2019).
9. Rutube.ru – видеохостинг – отзывы [Электронный ресурс]. URL: http://otzovik.com/reviews/rutube_ru-videohosting (дата обращения: 19.01.2019).
10. YouTube.com – видеохостинг – отзывы [Электронный ресурс]. URL: http://otzovik.com/reviews/youtube_com-videohosting (дата обращения: 19.01.2019).